

基本目標	目標値	施策	KPI	H26基準値	R1達成値	目標値	達成率	事業名称
①豊かな自然を活かし、安定したしごとを創造する	・町内新規就業者数 【基準値】:0人(H26) 【目標値】:200人(H31) H27達成値:20人(10%) H28達成値:41人(21%) H29達成値:92人(46%) H30達成値:150人(75%) R元達成値:183人(92%)	企業誘致等の推進	・新規企業立地件数	0社(H26)	2社 (ウエルシア、スキー場)	5社 (H27~H31年度の累計)	40%	1 町有土地(空き校舎等)の情報発信 2 国・県の行政機関(研究機関、研修所等)の誘致 3 企業誘致推進員の導入
			・新規企業立地に伴う雇用創出数	0人(H26)	138人	100人 (H27~H31年度の累計)	138%	6 峰山高原スキー場整備事業 7 大型店舗事業立地 8 特別養護老人ホーム増床事業
		新規創業による新産業の創造	・新規創業者件数	0件(H26)	18件	50件	36%	9 神河町創業促進事業 10 創業支援セミナーの開催 11 さとの空き家活用支援事業(事業所型) 12 地場産業立上調査・支援 13 クラウドファンディングを活用した地場産業の立上資金の獲得
			・新規創業による雇用者数	0人(H26)	54人	50人	108%	14 神崎高校への(林業等)創業支援コースの新設 15 環境保全型農業の推進 16 6次産業化の推進 17 地場産業の事業拡大支援
			かみかわブランド数	10件(H26)	23件 (R元+4件)	50件	46%	19 土産物販売の普及促進 20 地産地消事業の拡充
		農林業・地場産業・6次産業化の育成支援と地域ブランドの創出、町内消費の拡大	発行した商品券の消費額	0円	—	500万円	—	24 町内消費拡大システムづくり
			・観光入込客数	66万人(H26)	78万人 (見込み)	100万人(H31年度)	78%	25 観光PR推進事業 26 観光施設や公共施設へのWiFi設置 27 カーミLINEスタンプ事業 28 インターネットを活用した神河町(全国向け)PR活動
		魅力ある観光地づくりと情報発信	・新たな観光拠点への入込客数	1万人(H26)	19万人 (文化15万人 スキー場1万人 スキー以外3万人) (見込み)	18万人(H31年度)	106%	文化財活用かみかわまるごとミュージアム作戦 (現存する銀の馬車道、道の駅含む一帯の修景整備、中村・栗賀町歴史的景観形成地区の道路美化、旧難波酒造、竹内家住宅のリノベーション、福本遺跡整備など) 29 峰山高原スキー場の整備 (冬場だけでなく、春~秋の活用、巨大ジャングルジムなど)

基本目標	目標値	施策	KPI	H26基準値	R1達成値	目標値	達成率	事業名称	
②地域の魅力を高め、交流から定住へとつなげる	・人口の社会増減の均衡 (20歳以上の転出数を減少させ、転入数を増加させる) 【基準値】:▲96人(H26)※転出超過数 【目標値】:0人(H31)※転出超過数 H27達成値:▲32人 H28達成値:▲42人 H29達成値:▲102人 H30達成値:▲49人 R1達成値:▲80人	住みたくなる居住環境の整備	・全転入者数	209人(H26)	284人(R1)	259人(H31)	110%	1 UJIターン促進助成事業 2 公共料金(上下水道)加入負担金の免除 3 公共料金(CATV)加入負担金の免除 4 産学連携による移住促進 5 通勤補助の創設	
			・未設定	0人(H26)	—	—	—	7 町内企業従業員の町内定住促進	
			・シングルマザー移住世帯数	0人(H26)	17世帯 49人	20世帯40人 (H27~H31年度の累計)	85%	8 シングルマザー移住支援 9 移住プランナーの設置(若者サポート・田舎暮らし移住支援センター)	
			・空き家バンクを通じた転入者数	0世帯0人(H26)	—	60世帯130人 (H27~H31年度の累計)	35%	10 空き家おかたづけ支援事業 11 農地取得の下限面積要件の緩和	
			・若者世帯住環境支援制度を利用して町外から転入した世帯数と人数	11世帯27人(H26)	99世帯 301人	55世帯135人 (H27~H31年度の累計)	180%	15 民間活力による集合住宅の建設促進・地域優良賃貸住宅として借上げ 若者世帯向け家賃補助事業、住宅取得助成事業、若者住宅の建設	
			19 就業支援事業						
			20 集落支援員の設置						
			21 地域おこし協力隊の設置						

		就労機会の拡大	・UJIターンによる新規就業者数	0人(H26)	45人 (※うち外国人28人)	50人 (H27～H31年度の累計)	90%	22 サテライトオフィス・テレワークの推進 23 外国人労働者の移住の推進 24 若者・女性雇用奨励金 25 全町光ファイバーの敷設 26 同窓会開催支援(25歳～30歳の町内で集まる機会づくり)の創設 27 奨学金を活用した大学生等の地方定着 28 インターンシップ受入れ支援
--	--	---------	------------------	---------	--------------------	-----------------------	-----	---

基本目標	目標値	施策	KPI	H26基準値	R1達成値	目標値	達成率	事業名称
③希望をもって結婚・出産・子育てできる社会を実現する	・合計特殊出生率 【基準値】:1.39(2010年) 【目標値】:1.56(2020年) →(2015年):1.52(97%) ・合計出生数 【基準値】:47人(H26) 【目標値】:80人(H31) →H27:73人(91%) →H28:76人(95%) →H29:59人(74%) →H30:57人(71%) →R1:54人(68%) ・就業と子育てが無理なく両立できると感じる人の割合 【基準値】:56%(H24) 【目標値】:80%(H31) →H30:42.9%	結婚に向けた出会い創出	・さくらんぼの会における結婚件数	0件(H26)	3件	10件 (H27～H31年度の累計)	30%	1 結婚相談体制の強化 2 結婚相談体制の整備 3 親同士が知り合う場の創出
		安心して子どもが出産・子育てできる環境の構築	①「男は仕事、女は家庭」という考え方をする人の割合 ②女性の就業率 ③産後1ヶ月以内に専門職から十分な支援を受けた人の割合	①8.4%(H24) ②69.21%(H22) ③98.5%(※産後1ヶ月以内に専門職から十分な支援を受けた数)	—	①0%(H31年度) ②70%(H31年度) ③100%(※産後1ヶ月以内に専門職から十分な支援を受けた数)	—	5 男女共同参画事業の計画策定と推進 6 子どもにかかるワンストップ相談窓口の整備「まちの保健室」 妊娠出産包括支援センター機能+障がい児計画相談事業 11 出産祝い品贈呈事業 12 子どもを健やかに生み育てる支援金 13 かみかわ 子育てガイド の発行(子育て情報の周知) 14 乳幼児医療助成事業(町単独)
			・レスパイト、産後ケア、ショートステイ、 ・病児・病後児保育件数などのサービスを受けた件数	0件(H26)	①レスパイト、ショートステイは2件 ②産後ケア(母乳相談)13回 ③病児病後児保育0件	10件 (H27～H31年度の累計)	150%	17 ① 病院空きベッド活用(レスパイト、産後ケア、ショートステイ) 17 ② 病児・病後児保育
			・子育てが楽しいと感じる人の割合	91.6%(H24)	83%	95%(H31年度)	87%	18 保育所・幼稚園料金の軽減 23 屋外遊具、保育備品購入支援

基本目標	目標値	施策	KPI	H26基準値	R1達成値	目標値	達成率	事業名称
④安心して過ごせる豊かな暮らしを創造する	・神河町に住んで良かった、生まれてよかったと感じる住民の割合 【基準値】:78%(H24) 【目標値】:90%(H31) →H30:74.1% ・生きがいを持っている高齢者の割合 【基準値】:44.3%(H24) 【目標値】:55%(H31) →H30:57.7%	ふるさと神河との交流機会の充足	・神河町で住み続けたいと思う子どもの割合	79%(H24)	37%	90%(H31年度)	41%	1 村を守ろう、地域を守ろう、町を守ろう教育の推進(日本一の学校づくり) 2 若者交流会(仮称)の設置
		高齢化社会へのきめ細やかな対応	・地域包括ケアシステムの取り組み	0事業(H26)	0事業	1事業	0%	3 地域包括ケアシステムの構築
			1泊人間ドックの実施・宿泊紹介	0事業(H26)	0事業	1事業	0%	4 1泊人間ドックの宿泊外部化
			民間事業者の介護予防事業	0事業(H26)	0事業	2事業	0%	5 民間事業者による介護予防事業(介護予防・日常生活支援総合事業)
		防災環境の向上	高齢者住宅の設置	0事業(H26)	1事業	1事業	100%	6 高齢者住宅の設置
			生活支援協議体の第2層の設置数	0事業(H26)	1事業	3協議体	33%	7 地域協議会の設置
			・防災情報伝達戸数	90%(H26)	99%	100%(H31年度)	99%	8 防災備蓄事業 9 防災無線の整備
活力ある地域づくり	・地域計画の策定・推進	0計画(H26)	1計画	1計画 (H27～H31年度の累計)	100%	10 公立神崎総合病院から栗賀小学校跡地及び周辺地域での計画の策定・推進		