

第2期 神河町総合戦略体系図

基本目標	目標値	事業	事業内容	KPI	基準値	目標値	担当課
①豊かな自然を活かし、安定した生活を創造する	・町内新規就業者数 【基準値】:0人(R2年度当初) 【目標値】:100人(R2～6年度累計)	1 町有土地(学校跡地等)の情報発信	学校跡地活用、地元同意	・新規企業立地件数 ・新規就業者数	(R2年度当初起点) 0件 0人	(R2～6年度の累計) 3件 15人	総務課
		2 空き土地等情報の収集・情報提供	町内企業立地候補地の発掘・情報提供 未来投資促進法関係	・新規企業立地件数 ・新規就業者数	(R2年度当初起点) 0件 0人	(R2～6年度の累計) 3件 30人	ひと・まち・みらい課
		3 創業促進事業	創業セミナー、補助金、金融機関交えたフォローアップ	・新規創業者件数 ・新規就業者数	(R2年度当初起点) 0件 0人	(R2～6年度の累計) 10件 30人	ひと・まち・みらい課
		4 起業者・法人の発掘・誘致の推進	キーマンとなる人材の誘致、テレワーク、サテライトオフィスなどの誘致	・新規創業者件数 ・新規就業者数	(R2年度当初起点) 0件 0人	(R2～6年度の累計) 1件 5人	ひと・まち・みらい課
		5 森林再生事業	森林環境譲与税を財源とし既存事業とともに間伐、広葉樹化へ	・新規就業者数 ・間伐実施面積	(R2年度当初起点) 0人 0ha	(R2～6年度の累計) 5人 1,350ha	地域振興課
		6 地場産業支援	地場産業の支援、雇用の促進	・新規就業者数	(R2年度当初起点) 0件	(R2～6年度の累計) 15人	ひと・まち・みらい課
		7 地産地消事業の拡充	五つ星ひょうご、ひょうご安心ブランド認証などへの参加支援、学校給食など	・かみかわブランド数	(R2年度当初起点) 0件	(R2～6年度の累計) 25件	ひと・まち・みらい課
		8 土産物販売の普及啓発	・観光協会のオンラインショップを充実させることで町内土産物の見える化を図る ・意欲のある事業者への補助の継続	・観光オンラインショップ売上 ・かみかわブランド補助件数	0円/年 0件	50,000円/年(R6) (R2～6年度の累計)25件	ひと・まち・みらい課 地域振興課
		9 観光PR推進事業	100万人の観光交流に向けたキャンペーン、外国人受入環境の整備(Wifi、看板、トイレなど)	・観光入込客数	80万人(H30年度)	100万人(R6年度)	地域振興課
		10 歴史文化資源(文化財等)の活用	銀の馬車道、福本遺跡などの観光活用	・講演会・イベントへの参加者数	100人/年(H30年度)	500人/年(R6年度)	教育課 ひと・まち・みらい課

基本目標	目標値	事業	事業内容	KPI	基準値	目標値	担当課
②地域の魅力を高め、交流から関係、そして定住へ	20歳以上の社会移動の均衡を図る(転出超過0にする) 【基準値】令和2年 ▲80人 【目標値】令和7年 0人	1 移住プランナーと空き家活用	・移住プランナーの配置、都市部での移住相談、空き家バンクの運営	・空き家バンクを通じた転入者数	(R2年度当初起点) 0人	(R2～6年度の累計) 40世帯80人	ひと・まち・みらい課
		2 若者世帯向け住宅施策	家賃補助、取得、リフォーム、新たな分譲地の検討	若者世帯向け住宅施策での転入者数	(R2年度当初起点) 0人	(R2～6年度の累計) 60世帯200人	ひと・まち・みらい課
		3 地域おこし協力隊の継続	地域おこし協力隊の継続	地域おこし協力隊就任者数	(R1年度末累計) 12人	(R2～6年度の累計) 20人	ひと・まち・みらい課
		4 就業支援事業	おしごとナビの充実 インターンシップ事業所の発掘・情報提供	就業支援事業での就職人数	(R2年度当初起点) 0人	(R2～6年度の累計) 10人	地域振興課
		5 外国人受入に伴う環境整備	外国人就労者の増加を目指した環境整備 日本語教室の定期開催	外国人登録者数	64人(R2)	100人(R6年)	ひと・まち・みらい課
		6 ふるさと納税の推進	ふるさと納税、企業版ふるさと納税、クラウドファンディングなど	ふるさと納税寄附者数	1122人(H30年度)	1500人(R6年度)	総務課
		7 村を守ろう、地域を守ろう、町を守ろう教育の推進	将来的なリターン誘導のための地域への愛着づくりのための施策を展開	神河町に住み続けたいという児童生徒の割合	小学生73%(H30) 中学生42%(H30)	小学生90%(R6) 中学生90%(R6)	教育課
		8 関係人口の発掘・誘導	関係人口関係事業(ふるさと納税、大学連携、SNSなど)の推進	・関係人口事業参加者数 ・SNS登録者数	1643人(H30年度) 2134人(H30年度)	2000人(R6年度) 6700人(R6年度)	総務課 ひと・まち・みらい課

基本目標	目標値	事業	事業内容	KPI	基準値	目標値	担当課
③希望をもって結婚・出産・子育てできる社会を実現する	・合計出生数 【基準値】:54人(R1年中) 【目標値】:80人(R6年中) ・合計特殊出生率 【基準値】:1.52(2015年) 【目標値】:1.57(2020年) 1.63(2025年) ・就業と子育てが無理なく両立できると感じる人の割合 【基準値】:43%(H30) 【目標値】:80%(R5)	1 縁結び事業	婚活・お見合いイベントの実施 相談員による相談・サポート 自己啓発セミナーの開催など	成婚件数	(R2年度当初) 0件	(R2～6年度の累計) 15件	ひと・まち・みらい課
		2 認定こども園の整備と保育士の確保	認定こども園の整備と保育士確保のための施策の検討	保育士の確保人数	(R2年度当初) 0人	(R2～6年度の累計) 4人	教育課
		3 ファミリー・サポートの充実	子供を一時的に預けられる仕組みの整備	事業利用者件数	(R2年度当初) 0件	(R2～6年度の累計) 100件	教育課
		4 希望もてる出産・子育て環境づくり事業	出産・子育てしやすい環境づくり、産み育てる交付金	この町で子育てしたい人割合 第3子以降の出生割合	92%(R1) 18%(H30年度)	94%(R6) 30%(R6年度)	健康福祉課
		5 病児・病後児保育の実施	公立神崎総合病院の一角にて郡内3町合同で実施(R2開始)	病児病後児預かり件数	(R2年度当初) 0件	20件(R6年度)	教育課
		6 シングルマザー支援	町内外のシングルマザーの仕事と住居の確保、交流による課題発掘・解決	・シングルマザー移住件数 ・相談件数	(R2年度当初起点) 0人 0件	(R2～6年度の累計) 20世帯40人 100件	ひと・まち・みらい課

基本目標	目標値	事業	事業内容	KPI	基準値	目標値	担当課
④安心して過ごせる豊かな暮らしを創造する	神河町に住んで良かった、生まれて良かったと感じる住民の割合 【基準値】74%(H30) 【目標値】80%(R5)	1 地域協議会の設置	40集落を旧村単位程度のブロックで分けし、区長会、営農組合などからなる地域協議会を設立。地域課題の発掘・解決へ	地域協議会の設置数	(R2年度当初) 0地域	2地域(R6年度末)	総務課
		2 集落支援員の設置	地域協議会等の動きと合わせた地域での人員配置・目配り作業				ひと・まち・みらい課
		3 地区防災計画の作成と防災リーダーの育成支援	各自主防災組織での防災計画の作成や、地域での防災リーダーの育成支援し、地域防災力を向上させる。	・防災計画作成数 ・防災リーダー数	(R2年度当初) 0計画 0人	(R2～6年度累計) 40計画 40人	住民生活課
		4 病院ドクター等の地域巡回講座の開設	ドクター等が地域へ出向き講演会等を行うことにより、病院のある町としての安心感を拡大する。	地域巡回講座の開催件数	(R2年度当初) 0件	(R2～6年度の累計) 16件	病院
		5 栗賀小学校跡地活用	・公共施設と収益施設として情報提供し、PFI事業の提案を募る。 ・公共施設整備について庁内検討	事業提案数	(R2年度当初) 0件	(R2～6年度の累計) 5件	ひと・まち・みらい課